

Statistika citací ČKAIT v médiích od 1. ledna 2023 do 18. dubna 2023

Bylo vydáno 8 tiskových zpráv ČKAIT, které byly citovány:

- 4× v rádiu
- 9× v televizi
- 20× v tisku
- 76× na internetu

Největší ohlasy byly na **TZ 4: Přechod od ruského plynu klade větší důraz na obezřetnost projektantů i techniků:**

- 6× tisk (mimo jiné: Blesk, Právo, Lidové noviny a Týden)
- 4× televize (4× v hlavních zprávách televizních stanic: **ČT1 – Události** – 5. března, 2× **Prima – Hlavní zprávy** – 2. a 8. března a **TV Barrandov – Moje zprávy**)
- 22× na internetu (např. novinky.cz, seznamzpravy.cz, blesk.cz, iDNES.cz, lidovky.cz, parlamentnilisty.cz, ct24.cz, cnn.iprima.cz, tydenikhrot.cz)

Dále následovaly tiskové zprávy:

- **TZ 1: Inženýrská komora varuje před neodbornou přípravou a montáží fotovoltaiky** (1× televize, 2× rádio, 5× tisk, 16× internet)
- **TZ 3: Nuselský most slaví 50. výročí provozu. S cestujícími i svým tvůrcem** (1× televize, 2× tisk, 9× internet)

Ekvivalent ceny reklamy dle ceníkových cen médií činí celkem 41 mil. Kč.

Díky tomu jsme měli možnost oslovit velké procento obyvatel ČR – viz GRP a sledovanost.

Citace v rádiu

- 1× ČRo Plus – rozhovor s Ing. Robertem Špalkem
- 1× Radio Zet – hostem pořadu Byznys na radiu Zet Ing. Ladislav Bukovský
- 2× ČRo Radiožurnál v pořadu 20 minut Radiožurnálu na téma fotovoltaické elektrárny a zelená úspora (pouze zmínka)

Citace v televizi

Datum	Stanice	Zpráva č.	Pořad	Sledovanost	AVE	GRP
5. března	ČT1	18	Události (19:00)	895 356	5 364 405,00 Kč	9,95
17. února	TV Nova	14	Televizní noviny (19:30)	869 949	1 443 429,00 Kč	9,67
22. února	TV Nova	5	Televizní noviny (19:30)	869 949	1 394 081,00 Kč	9,67
2. března	Prima	9	Hlavní zprávy	532 533	1 212 068,00 Kč	5,92
8. března	Prima	13	Hlavní zprávy	532 533	981 552,00 Kč	5,92
23. ledna	ČT24	1	Dopolední vysílání (11:30)	81 473	21 312 720,00 Kč	0,91
24. března	CNN Prima News	6	Zprávy ve 12	21 204	1 013 600,00 Kč	0,24
24. března	CNN Prima News	1	Zprávy (16:00)	15 392	3 810 800,00 Kč	0,17
3. března	TV Barrandov	1	Moje zprávy (20:15)	4 337	2 730,00 Kč	0,05
Součet				3 822 726	36 535 385,00 Kč	42,5

AVE (Advertising Value Equivalent) – přepočítaný redakční prostor na inzertní plochu – nejpoužívanější nástroj k měření dopadu médií a inzerce

GRP (Gross Rating Point) – kumulovaná sledovanost v populaci – procento z populace, které bylo zasaženo reklamním sdělením, nebo také sledovanost, poslouchanost či čtenost jednotlivých médií. Používán např. k výpočtu ceny televizní reklamy.

Citace a články v tisku

Tiskovina	Str.	Čtenost	AVE	GRP
5plus2	1	697 724	110 557 Kč	7,75
Blesk	10	681 478	212 888 Kč	7,57
MF Dnes	16	439 555	283 677 Kč	4,88
Dům a zahrada	34	175 692	573 323 Kč	1,95
Právo	18	172 094	112 517 Kč	1,91
Právo	13	172 094	111 936 Kč	1,91
Právo	5	172 094	34 209 Kč	1,91
LN	7	152 037	67 690 Kč	1,69
Týden	38	112 919	311 005 Kč	1,25
Kladno – Kladenský deník	86	24 042	50 687 Kč	0,27
Technický týdeník	17	13 500	6 064 Kč	0,15
olomoucký deník	6	8 780	13 931 Kč	0,1
Realizace staveb	40		215 937 Kč	
Stavitel	8		13 935 Kč	
FALICITY MANAGER	6		5 174 Kč	
Auditor	9		3 250 Kč	
Střechy, fasády, izolace	5		146 871 Kč	
Suchdolský zpravodaj	14			
Celkem	20 článků	2 822 009	2 273 651 Kč	31,34

AVE (Advertising Value Equivalent) – přepočítaný redakční prostor na inzertní plochu – nejpoužívanější nástroj k měření dopadu médií a inzerce

GRP (Gross Rating Point) – kumulovaná sledovanost v populaci – procento z populace, které bylo zasaženo reklamním sdělením, nebo také sledovanost, poslouchanost či čtenost jednotlivých médií. Používán např. k výpočtu ceny televizní reklamy.

Citace a články na internetu

Stránky, kde byli citováni představitelé ČKAIT, tiskové zprávy ČKAIT a představeny stavby vybrané mezi 30 staveb – 30 let ČKAIT

Stránky s GRP nad 0,5	Počet článků	Návštěvnost	RU/měsíc	RU/den	AVE	GRP
novinky.cz	4	151 311 588	5 608 102	2 082 124	99 000 Kč	23,13
seznamzpravy.cz	2	70 570 000	4 892 293	1 813 436	99 000 Kč	20,15
blesk.cz	1	38 893 614	4 313 172	787 042	59 000 Kč	8,74
iDNES.cz	9	6 533 564	3 802 122	653 451	99 000 Kč	7,59
tn.cz	1	15 514 249	2 942 884	341 691	19 000 Kč	3,8
lidovky.cz	1	8 940 000	1 855 023	244 802	35 000 Kč	2,72
parlamentnilisty.cz	1	6 310 000	1 211 568	207 067	50 000 Kč	2,3
ct24.cz	1	8 614 134	1 367 611	168 315	30 000 Kč	1,87
kurzy.cz	3	7 050 000	1 995 572	151 154	30 000 Kč	1,68
cnn.iprima.cz	1	913 610	1 111 577	79 577	30 000 Kč	0,88
cc.cz	1	1 458 135	1 109 654	73 568	80 000 Kč	0,82
tydenikhrot.cz	1	198 000	885 000	58 390	20 000 Kč	0,65
Součet výběru	26	316 306 894	28 615 390	6 449 082	650 000 Kč	74,33
Součet celkem	76	877 718 637	73 624 988	17 051 047	2 139 970 Kč	190,06

aazdravi.cz, imaterialy.cz, ekolist.cz, dumazahrada.cz, vecerni-praha.cz, dumabyt.cz, zdopravy.cz, novinychrudim.cz, stavitel.cz, bydlet.cz, denik.cz, konstrukce.cz, archiweb.cz, prahapress.cz, radiozet.cz, casopisczechindustry.cz, iuhli.cz, silnice-zeleznice.cz, solarninovinky.cz, svethospodarstvi.cz, faei.cz, stavebnictvi3000.cz, topin.cz, izolace-info.cz, pro-energy.cz, scienceweek.cz, techportal.cz, energy-hub.cz, forexbanka.cz, pro-energy.cz, scienceweek.cz

AVE (Advertising Value Equivalent) – přepočítaný redakční prostor na inzertní plochu – nejpoužívanější nástroj k měření dopadu médií a inzerce

GRP (Gross Rating Point) – kumulovaná sledovanost v populaci – procento z populace, které bylo zasaženo reklamním sdělením, nebo také sledovanost, poslouchanost či čtenost jednotlivých médií. Používán např. k výpočtu ceny televizní reklamy.

RU – registrovaný uživatel